

Finanzas y Agricultura

La Cámara lanza un catálogo con 25 consejos para atajar la crisis

Las medidas se remitirán de forma personalizada a más de 42.000 firmas y a las administraciones • Una nueva oficina de información asesorará a las pymes

Redacción / ALMERÍA

“La economía es, a día de hoy, un enfermo que necesita oxígeno; es necesario afrontarla desde una óptica lo más optimista posible”. Es el diagnóstico, unánime, de los 34 empresarios que han participado en el Pleno de la Cámara de Comercio, durante el cual se ha dedicado una parte del tiempo a reflexionar y debatir en torno a la coyuntura económica actual. En este contexto, se ha realizado un análisis sectorial, centrándose, principalmente, en un plano más general para definir una serie de medidas y propuestas que, a modo de recetas, pueden aplicarse en dos vertientes: el ámbito empresarial y el de las Administraciones.

Entre las diferentes propuestas que se enumeran, destacan las siguientes: proporcionar liquidez a las empresas mediante el acceso a financiación pública, disponiendo de un periodo de carencia de 24 meses, y aplicar una moratoria a los créditos hipotecarios de las familias; realizar una dotación presupuestaria del Plan Innovación Industrial de Almería; reducir los requisitos mínimos para los expedientes de regulación de empleo para pymes; estudiar el cambio impositivo aplicando el modelo alemán, mediante reducción de impuestos directos (aumento de IVA y disminución de impuesto de sociedades e IRPF); acometer un debate realista sobre la energía nuclear; o fomentar la entrada en vigor del futuro decreto regulador de campos de golf que impulse el modelo almeriense de



El Pleno contó con la participación de 34 representantes de diversos sectores económicos de la provincia.

Las firmas almerienses realizan un viaje de prospección a Rusia

La Cámara de Comercio, a través del Área de Internacionalización, y 15 empresas del sector agroalimentario y hortofrutícola, han llegado hoy a Rusia para conocer a fondo este mercado emergente y potenciar las relaciones comerciales entre ambos países. Dentro de la agenda de contactos prevista, se han organizado una serie de reuniones con empresas mayoristas,

centrales de compra y distribuidoras. Asimismo, se organizará una visita a la feria IFE Fresh Produce Russia 2008, una de las exposiciones sobre la producción de frutas y legumbres que más ha crecido en los últimos años. El viaje, que se alargará hasta el día 7, forma parte de las acciones contempladas en el Plan Cameral de Fomento a la Exportación de 2008.

turismo residencial.

Desde la Cámara se ha puesto de manifiesto que la crisis no está afectando de igual manera a cada empresa, ya que cada una presenta una realidad diferente. Así, a nivel provincial, además de que la percepción de las pequeñas y medianas empresas es distinta, se da la circunstancia de que firmas bien posicionadas están atravesando un momento realmente difícil y delicado.

Asimismo, el Pleno ha constatado que la peor consecuencia de esta crisis es la destrucción de empleo. Y es que, tras cada parado, hay un drama personal.

En breve

Tomate La Cañada-Níjar informa sobre la dieta saludable

CAMPAÑA. La Junta de Andalucía, la Fundación del Jamón Serrano y los Consejos Reguladores de la D.O.P. Aceite de Oliva Virgen Extra Antequera, D.O.P. Aceite de Oliva Virgen Extra Montoro-Adamuz y la I.G.P. Tomate La Cañada-Níjar, desarrollarán la campaña ‘Conoce el desayuno andaluz’, dirigida a los escolares de 8 a 11 años para informarles sobre una dieta saludable.

Caen un 10,5% los viajeros que llegan en avión a la provincia

AEROPUERTO. El aeropuerto de Almería registró entre enero y septiembre 850.427 viajeros un 10,5% menos que en el mismo periodo de 2007, según datos de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA). Respecto a las operaciones se realizaron 14.372 (-8,2%) y en cuanto al transporte de mercancías, el total transportado en los primeros nueve meses del año fueron en Almería, con 18.165 kilos.

Conceden 25.947 millones en créditos en Almería hasta junio

BANCOS. Los créditos a pequeñas y medianas empresas y a familias aumentaron un 8% hasta junio en Andalucía en relación con el mismo periodo de 2007, hasta los 233.318 millones de euros, lo que supone la práctica totalidad, el 97%, de los créditos concedidos por parte de bancos, cajas y cooperativas de crédito a junio de 2008. Almería dispuso 25.947 millones de euros en créditos concedidos.

PRECIOS AGRÍCOLAS EN SUBASTA REALIZADA AYER EN AGRUPAEJIDO

Fuente: Agrupaejido, Subasta La Redonda

1	0,42	0,26	0,70	0,64	1,98
2	0,39	0,23	0,66	0,57	1,56
3	0,33	0,13	0,62	0,55	1,33
4	0,30	0,10	0,60	0,50	1,24
5	0,29		0,58	0,47	1,20
1	1,11	1,95	0,35	0,32	0,25
2	1,05	1,79	0,34	0,28	0,20
3	1,01	0,95	0,33	0,26	0,14
4			0,32	0,22	0,12
5			0,31	0,19	0,10
1	0,70	0,74	0,72	0,83	0,48
2	0,68	0,70	0,69	0,78	
3	0,65	0,68	0,65	0,75	
4		0,66	0,61	0,72	
5		0,63		0,70	
1	1,00	0,94	0,39	0,48	0,07
2	0,88	0,90			
3	0,76	0,83			
4	0,65				
5					

Juan Garrido es elegido presidente de los regantes de Rambla Morales

Entre sus objetivos está la venta de la desaladora y garantizar el agua

Redacción / ALMERÍA

El viernes se desarrolló la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de la Comunidad de Regantes de Rambla Morales. En la última se celebraron las elecciones a la presidencia, de las que resultó vencedor por mayoría aplastante el presidente de la Plataforma de Afectados por Rambla Morales, Juan Garrido.

Los regantes no aprobaron ni la gestión realizada por Antonio García Pardo ni las cuentas del año 2007, presentadas con varios meses de retraso. En la Asamblea General Extraordinaria se presentaron dos candidatos electos: el hasta entonces presidente y Juan Garrido que fue finalmente elegido.

Garrido destacó entre sus principales objetivos para esta nueva etapa el garantizar a los regantes el suministro de agua y llevar a cabo las acciones para conseguir la venta de la desaladora y volver a hacer viable este proyecto.