



EL TOMATE LA CAÑADA-NÍJAR CONTINÚA SU PROMOCIÓN

La primera denominación de origen para esta hortaliza se encuentra en la provincia de Almería, por su sabor y características específicas

R. PÉREZ
El Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Tomate La Cañada-Níjar ha contado con un stand de veinte metros cuadrados en el V Salón de las Denominaciones de

Origen y Delicatessen que se celebró desde el martes 21 y hasta el viernes 24 de octubre en Vigo.

Durante este evento la IGP informará a todos los visitantes de las garantías de origen, calidad, seguridad alimentaria y propiedades sa-

ludables que ofrece el tomate comercializado con este marchio de calidad. El plato fuerte de la presencia de la La Cañada-Níjar serán las degustaciones de tomate procedente de las seis empresas que actualmente lo pueden comercializar: Casur, Costa de Níjar, Vega Cañada, Agroponiente Natural Produce, Agrupalmeria y Parque Natural.

Con la asistencia a esta feria la IGP continúa con su campaña de promoción para dar a conocer por todo el mercado nacional las bondades del tomate cultivado en esta zona. Ésta será la quinta edición del Salón de las Denominaciones de Origen de Vigo, un certamen que ha experimentado un crecimiento de más del 30% en cuanto a participación con respecto a su primera edición, hecho que avala el interés que despierta esta cita con la alimentación de calidad, entre la que no puede faltar el Tomate La Cañada-Níjar, primer tomate mediterráneo con Indicación Geográfica Protegida.

En sus cuatro tipos comerciales, el Tomate La Cañada-Níjar, presenta excelentes cualidades como la concentración de azúcares y ácidos orgánicos que le conceden un

Las condiciones del suelo de cultivo y el agua empleada para el riego conceden un sabor característico al tomate

sabor característico, con más vitaminas y minerales. Todo ello, se debe a las especiales condiciones del suelo de cultivo y al agua empleada para el riego.

La zona de producción de los tomates amparados por la Denominación Específica Tomate La Cañada-Níjar está constituida por los terrenos ubicados en la Comarca del Bajo Andarax y Níjar, y correspondientes a los términos municipales de Almería, Níjar, Viator, Pechina y Huércal de Almería, de la provincia de Almería, que el Consejo Regulador compruebe que son aptos para la producción de tomates de las variedades acogidas a la IGP con la calidad necesaria para producir tomates de las características especiales de los protegidos por la Denominación Específica.

Las tendencias de consumo marcan claramente que los dos factores que más influyen a la hora de elegir la alimentación son, según el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, la rapidez y la calidad, es decir, que no requieran mucho tiempo de elaboración y que sean a la vez saludables. Dentro de esta tendencia se recurre a los productos con garantías de origen y calidad y seguridad alimentaria, como las DOP e IGP, que han incrementado su consumo.

El tomate La Cañada-Níjar presenta excelentes cualidades. / EL MUNDO

EN SIGFITO LOS DETALLES MARCAN LA DIFERENCIA



SÓLO PODEMOS RECOGER ENVASES CON NUESTRO LOGOTIPO

¿ERES UN BUEN AGRICULTOR?

NO

- Tiras todo tipo de envases en el contenedor de Sigfito
- Entregas envases sin logotipo de Sigfito en los centros de Sigfito arriesgándote a una multa
- No gestionas otros envases y residuos como indica tu Comunidad Autónoma

SI

- Diferencias los envases Sigfito de los que no lo son
- Depositas en el contenedor todos los envases vacíos con el logotipo de Sigfito y sólo éstos
- Gestionas otros envases y residuos como te han indicado en tu Comunidad Autónoma

SIGFITO TE AYUDA A SERLO

UTILIZA FITOSANITARIOS CON EL LOGOTIPO DE SIGFITO Y TE EVITARÁS PROBLEMAS

EXISTE UN PUNTO DE RECOGIDA SIGFITO CERCA DE TI, BÚSCALO EN www.sigfito.es

SIGFITO
AGROENVASES, S.L.