

ELENA SÁNCHEZ EL EJIDO

Alrededor de 25 miembros de la cooperativa de tomate francesa 'Prince du Bretagne' visitaron durante dos días y de la mano de Lola Gómez, gerente de Clisol Agro, los centros más específicos del sector agrícola de la provincia almeriense. En este sentido, cabe destacar que se trató de una acción más que importante por el hecho de que esta entidad alcanza las 80.000 toneladas al año de tomate, aunque también se dedica a la producción de fresa, lechuga, coliflor o brócoli, lo que ha llevado a que el interés por conocer más de cerca el modelo agrícola almeriense haya sido importante. Asimismo, fueron varios los motivos por los que han llegado hasta aquí, ya que «lo que querían ver era el sistema de rentabilidad del agricultor, las técnicas de cultivo y de riego, el funcionamiento de las desaladoras, etc. De hecho, al ser la cooperativa más grande de Francia y dedicada al tomate, estuvimos en la cooperativa Casi viendo en primera persona una subasta y una finca de tomate Raf», ha comentado Lola Gómez, gerente de Clisol Agro.

Sin embargo, este recorrido no fue el único, ya que el segundo día de estancia francesa, los miembros de la entidad gala estuvieron visitando, con la gerente de Clisol a la cabeza, las distintas variedades de tomate que tiene la casa de semillas Rijk Zwaan. Tras esta parada, y con motivo de las instalaciones que tienen en Francia de invernaderos de plástico, la siguiente parada fue en Sotrafa, con el fin de observar la fabricación de plástico, su control de calidad y uniformidad.

Invernaderos de Clisol

Seguidamente, hubo tiempo necesario para asistir a los invernaderos de Clisol Agro, donde «les expliqué las diferentes formas de cultivo que tenemos en Almería, así como todo lo que tiene que ver con la lucha integrada y el control biológico. Sin duda se mostraron muy interesados y sorprendidos por ver estas técnicas dentro de un invernadero y finalmente llevamos a cabo la degustación de nuestros productos minis con los que se quedaron entusiasmados», ha añadido Gómez.



FAMILIA. Miembros de la cooperativa más grande de Francia, 'Príncipes de Bretaña', tras la visita a las fincas de Clisol Agro. / E. SÁNCHEZ

Miembros de la cooperativa más grande de Francia visitan Clisol Agro

Se trata de la entidad 'Prince du Bretagne' que ha producido este año 80.000 toneladas de tomate, aunque también se dedica a las fresas, lechuga o brócoli. Los expertos además estuvieron en una subasta de tomate y en Las Palmerillas

Finalmente, la visita concluyó con la llegada a la estación experimental de Las Palmerillas, donde estuvieron comprobando los niveles diferentes de sueltas de Nesidiocoris, así como todo lo relacionado con un invernadero de control biológico y los proyectos en los que se están empleando las microalgas.

Otras visitas

Sin embargo, la empresa Clisol Agro sigue teniendo encuentros con otros países y profesionales del sector agrícola. De hecho, la semana pasada se contó con la

asistencia de un grupo de mujeres de Macael, una serie de estudiantes de Agricultura de Talavera de la Reina o un grupo de 40 agricultores alemanes que venían con la intención de llevarse algún conocimiento sobre el sector almeriense.

Sin duda alguna, este nuevo año está siendo protagonizado por las excursiones que establecen los profesionales del sector agrícola, más que por turistas, lo que conlleva, según Lola Gómez, a que «cada vez más nuestro sector esté siendo el tema principal en muchos países que ni nos podía-

mos imaginar». De hecho, este dato tiene que ver con la asistencia de miembros del Gobierno de Túnez o de periodistas del área agrícola procedentes de Inglaterra, y cuya acción fue llevada a cabo por Hortyfruta. «Esta visita que tuve fue muy curiosa ya que el periodista del semanario se quedó impresionado con todo lo que vio, así como no se quedó sin preguntar ninguna duda», ha comentado la gerente de la entidad.

Finalmente, destacar las próximas peticiones que han llegado hasta Clisol Agro y que se materializarán en los próximos días,

como por ejemplo la llegada el 27 de marzo de un grupo de profesores de 15 países europeos que vienen dentro del programa 'Educando para emprender' y que van a hacer una parada en los invernaderos de Lola Gómez. Del mismo modo, una agencia de viajes almeriense está preparando un circuito de dos días y medio para que agricultores suizos conozcan la provincia, por lo que una de las visitas será a la entidad ejidense.

Muchas iniciativas e intereses de diferentes partes del mundo que dan hacen que Almería sea destino de muchos expertos.

Agricultores de Agroponente conocen el nuevo modelo de tipificación de Vega Cañada

E. SÁNCHEZ EL EJIDO

Un grupo de agricultores de la zona de Berja y pertenecientes a la entidad Agroponente realizaron el pasado viernes una visita a las instalaciones de Vega Cañada con el fin de conocer el nuevo modelo de producción que incluye la tipificación y terminación del producto en la propia finca. Y es que, esta acción ha sido puesta en marcha por el Grupo Agroponente y los primeros en implantarla han sido los productores del Levante almeriense, cuya hortaliza prioritaria es el tomate. Aunque los visitantes se dedican al cultivo de pimiento, desde el Grupo han dado a conocer que los beneficios que este nuevo modelo puede aportar, en cuanto a precios,

son similares. En este sentido, los cerca de medio centenar de agricultores que realizaron la visita, pudieron recorrer las naves de almacenamiento de Vega Cañada, así como las naves refrigeradas y las zonas de admisión y salida de producto.

Protagonistas

Los encargados de liderar esta visita fueron el director general del Grupo Agroponente y el director de Vega Cañada, Antonio Escobar y Francisco López respectivamente. Así, el primero de ellos se mostró satisfecho con el encuentro con los agricultores de la zona de Berja ya que estableció que «se trata de un cambio de modelo que puede suponer un beneficio en precio para el agricultor. Ahora mis-

mo, tal y como están los mercados, el hecho de que el productor ya tipifique y termine el producto en su finca le reporta un mayor precio con respecto a quienes aún lo entregan en la nave para que sea terminado». Este modelo, añade, «lleva años funcionando en la zona de la Cañada-Nijar con el tomate, pero en Agroponente creemos que se puede aplicar también en el Pimiento y en el pimiento, como camino para mejorar la rentabilidad del agricultor». Algo parecido a lo comentado por Francisco López, quien afirmó que «más de un 90 por ciento de nuestros agricultores trabajan con este modelo porque les es más rentable. Es un cambio de mentalidad que puede conllevar un esfuerzo inicial pero compensado con una mejora en los precios, adaptándose mejor a las demandas del mercado».

Los agricultores terminaron la visita viendo en acción la tipificación en finca, pudiendo intercambiar puntos de vista con los propios agricultores que ya practican este modelo.



DE CERCA. Interior de las instalaciones de Vega Cañada. / IDEAL